

UNA
Žurnāls par vislabāko

Jānis Gilis atdzimst pēc skandāla
Plastikas ķirurģs aizvien veic laimīgās lomas

Gribu ieguldīt sevi
Aizvairā «Dienas» lappusi, **Sarmīte Ēverte** meklē jaunās dzīves iespējas

Nezāgē mīloto!
Kā izvairīties no bezpiedziņiem pārmēģināmiem

Anna Kurnikova:
Pasaulē slavenākā krieviete laimīga un bagāta arī bez tenisa

Lasi vēl:
Kļūsti par lideni — to var iemācīties!
Skaistuma kodri katram vecumam

Sekss ar adrenalīnu
Ja nu mūs kāds ierauga?? Novērtē patiesos stāstus

Kāzas: ko vilkt, ja neesi līgava
Lauku romantisms
Pilsētas šiks
Svinīgs glāmiens

Vīrietis vai sievietē?
21. gadsimta iekārtas, stāsti un medību viltības

Teikt vai neteikt?
Draudzības virs spēr slēso!

11 idejas labām attiecībām ar bosu

UNA
Žurnāls par vislabāko

Ainārs Šlesers: mīlestība, nodevība un miljoni

Einara Repšes sieva Rūta: Kā traka klausīju savai sirdij

Skaistumkopšanas pārsteigumi
Cik efektīvas ir lāzērciešanas?

Sekss tavās fantāzijās
Ko atklāj sapni nomodā

16 personas tipi: uzzini, kas esi tu!
Pevikšanas un aģentūras meka

Kā neizdeg dzīves skrējienā
Skati tikai saulainās dienas!

Iemācies pateikt «nē»!
Esi sava laika saimniece un nolēcēja

Stella Makartnija
Slavenā ir tā slavenās meitas: sāpīgākā Madonna, Gvineta Patnīra un Keita Mosa

Lasi vēl:
Kā pārbaudīt sirdi? Visas tendences — šeit!
Sliprādām smaržotājiem, kas šķūz labāk

UNA
Žurnāls par vislabāko

Māris Gulbis: starp intrigām, baumām, pasacīnām un patiesību

«Nepāra cenas» Zenta
Aktīvi Regīna Deviļi dzīve ir mēģinājumi kā laivu vētras laikā

Gēnijs no Rīgas: Mihails Barišnikovs
Kā izvēlēties dzīvi un karjeras ceļu

Es redzu tev cauri!
Nepāras spējas
Gandriž Veronikai atdot nosieņumus un iekārto nākotni. Tikai ne savā...

Lasi vēl:
Forās skajas 18. novembra svētkiem
Emocijonāla intimitāte: ir vērts ikgad

Gandriž stāvoklī
Vai tiešām siekribu?

ATVĒRTA JAUNAI MĪLAI
Ievas Akurātes un Katka skan krāsainas melodijas!

Bērns ģimenē: vieno un šķir

14 veidi, kā «dīzbesīt» vīrēti
Tu taču gribi labēt ne kļūdām attiecībās!

7 soļi ceļā uz sapņu darbu
Uzzini, ko tieši gribi un kā to sasniegt



UNA

žurnāls par vislabāko!



Žurnāla raksturojums

Žurnāls modernai un mērķtiecīgai sievietei

UNA – žurnāls
ar 11 gadu pieredzi

iznāk 1x mēnesī

augsta poligrāfiskā
kvalitāte

Tirāža – 18 000;
mazumtirdzniecība – 10 000;
abonenti – 1 400;
vidējais **auditorijas lielums** – 14 000;



UNU raksturo:

- intriģējošas intervijas ar spēcīgām personībām;
- attiecību līkloči;
- karjeras pavērsieni;
- iedvesmojoši dzīvesstāsti;
- noderīga pieredze;
- jaunākais modē, skaistumkopšanā un dzīvesstilā.

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons in shades of green, blue, and purple, each with a yellow streamer and small yellow triangular accents.

Auditorijas raksturojums

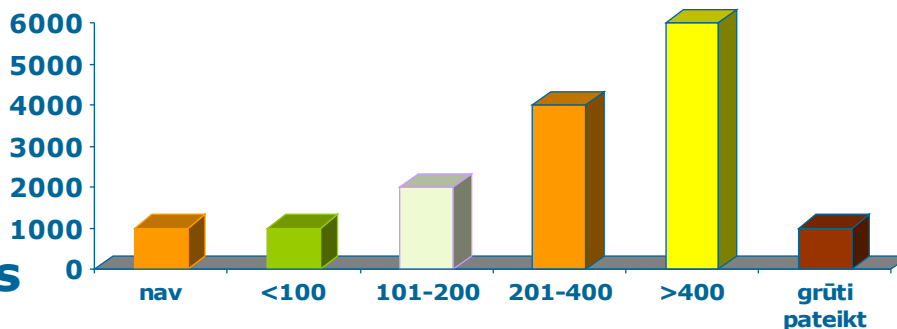
Mērķauditorija - aktīva sieviete, pilsētniece, vecumā no 30-50 gadiem ar labu izglītību un augstiem ienākumiem

Sievietes = 93%

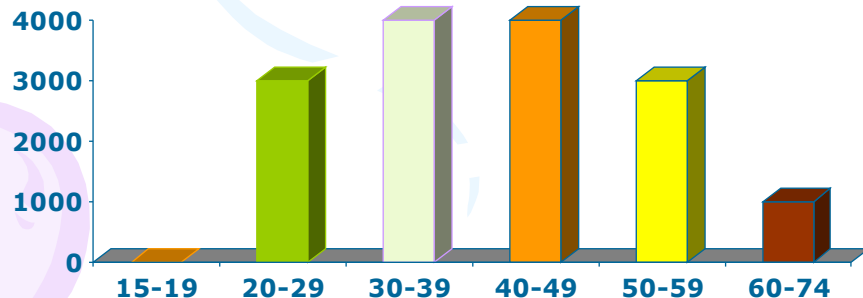
64% dzīvo Rīgā
un tās tuvumā

vadītājas, speciālistes, ierēdnes
78% jeb 11 000

Auditorijas ienākumi




Auditorijas vecums

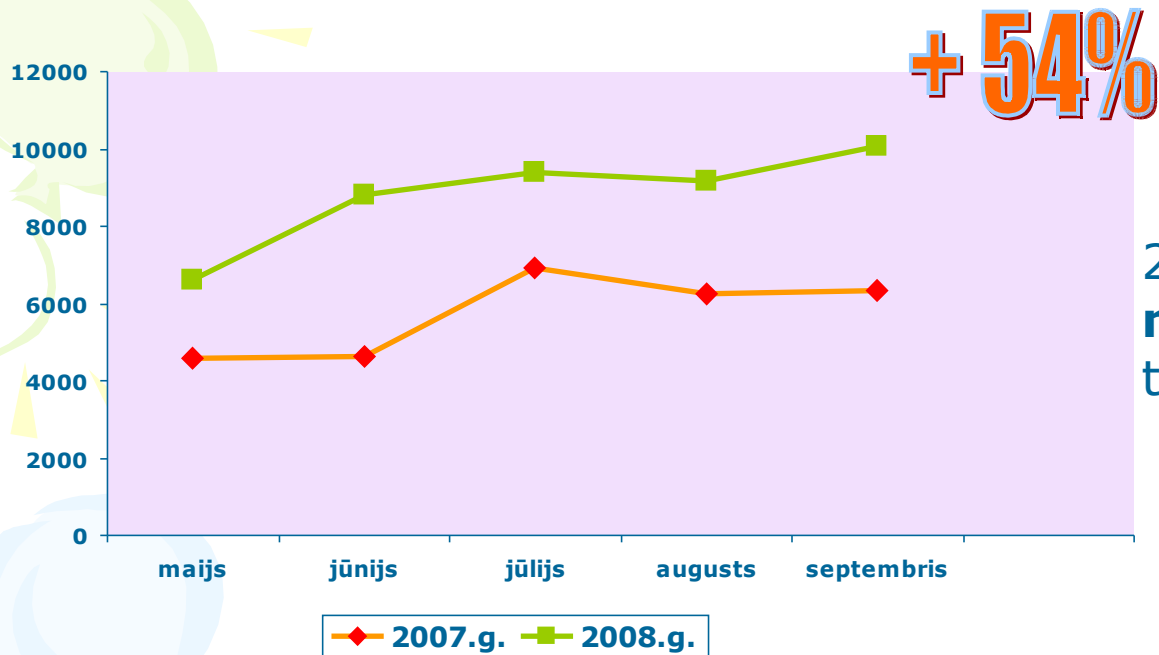


57% no visas auditorijas ir:

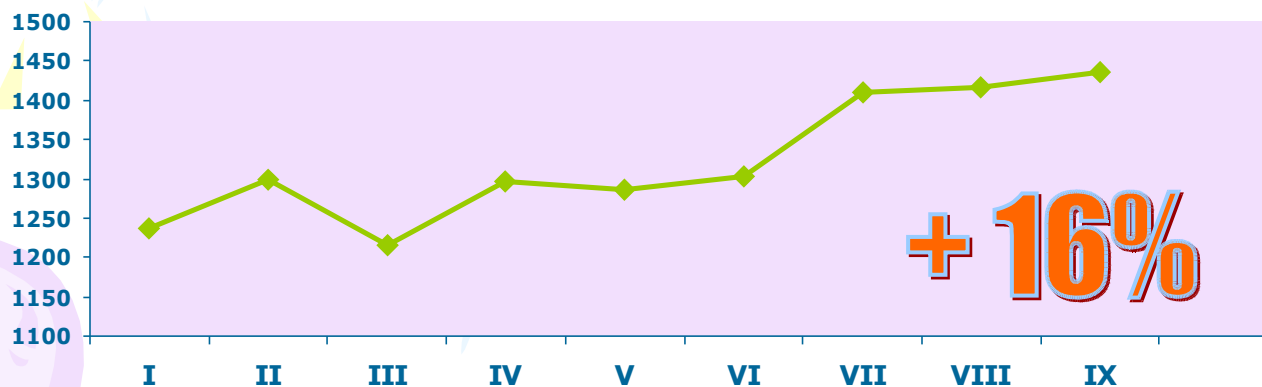
- **30-49 gadi;**
- **augstākā izglītība;**
- **augsti un vidēji augsti ieņēmumi**

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons: a light green one at the top, a light blue one in the middle, and a light purple one at the bottom. Each balloon is attached to a thin, wavy streamer and has several small, yellow, triangular shapes radiating from it, resembling confetti or light rays.

Žurnāla pārdošanu raksturojošie dati



2008.g. uz pusi ir pieaugusi **mazumtirdzniecība** un tā turpina **strauji augt!!!**



Arī **abonentu skaits** uzrāda pieaugošu tendenci

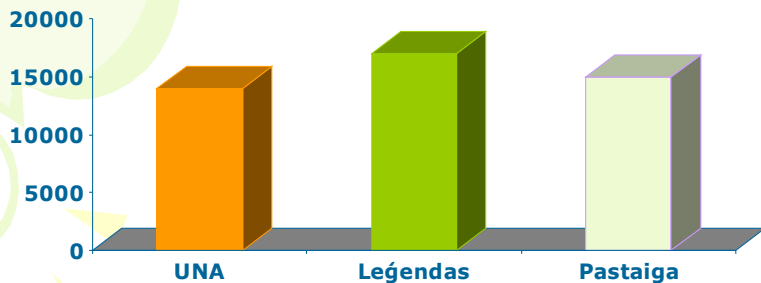
* Informācija sagatavota pēc SIA "DIENAS ŽURNĀLI" grāmatvedības datiem

Auditoriju salīdzinājums



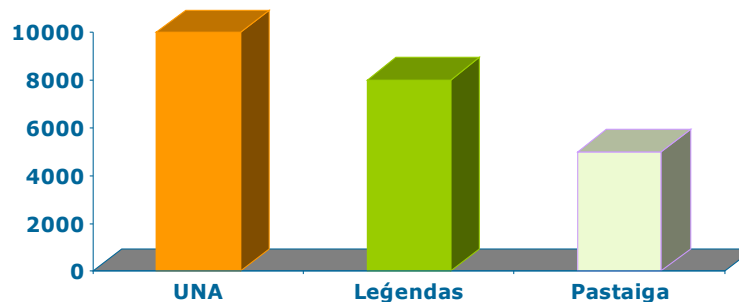
Visi trīs žurnāli ir ar līdzvērtīgiem auditoriju lielumiem (cover)

(cover)



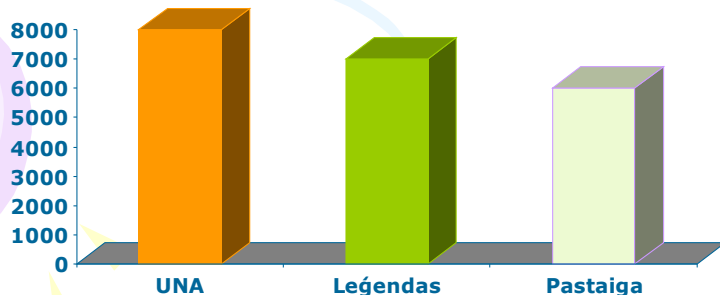
Maksāspējīgā auditorija UNAI ir vislielākā!

(augsti un vidēji augsti ienākumi)



Ar UNU Jūs sasniegsiet visvairāk izglītotu lasītāju!

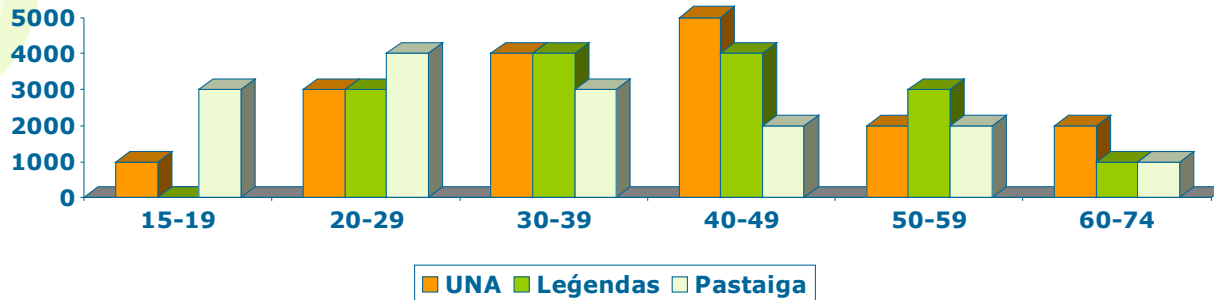
(augstākā izglītība)



•Salīdzinājums sagatavots pēc TNS Latvia, PRESE vasara 2008 datiem

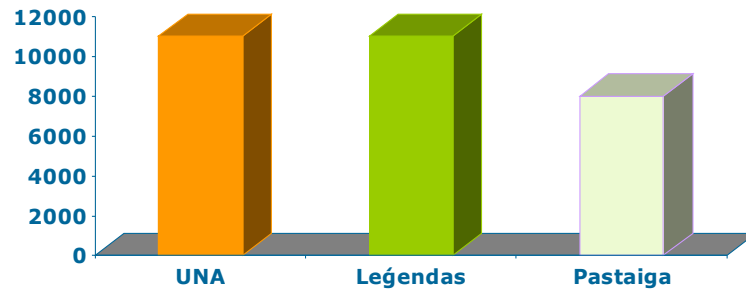
UNA piesaista vislielāko auditoriju vecumā no 30-49 gadiem

(cover)



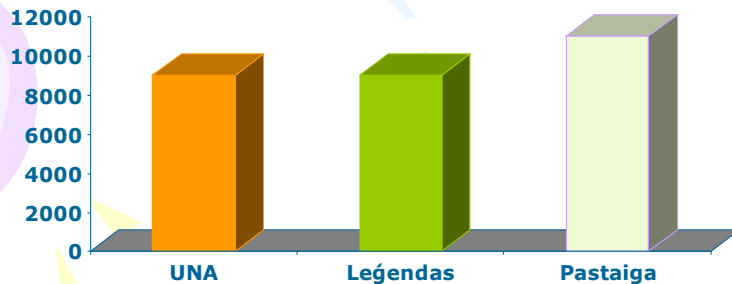
UNAS un Lēģendu lasītājas ir profesionālas darbinieces!

(vadītāji, speciālisti, ierēdņi)



9000 UNAS un Lēģendu lasītāju ir Rīdzinieces!

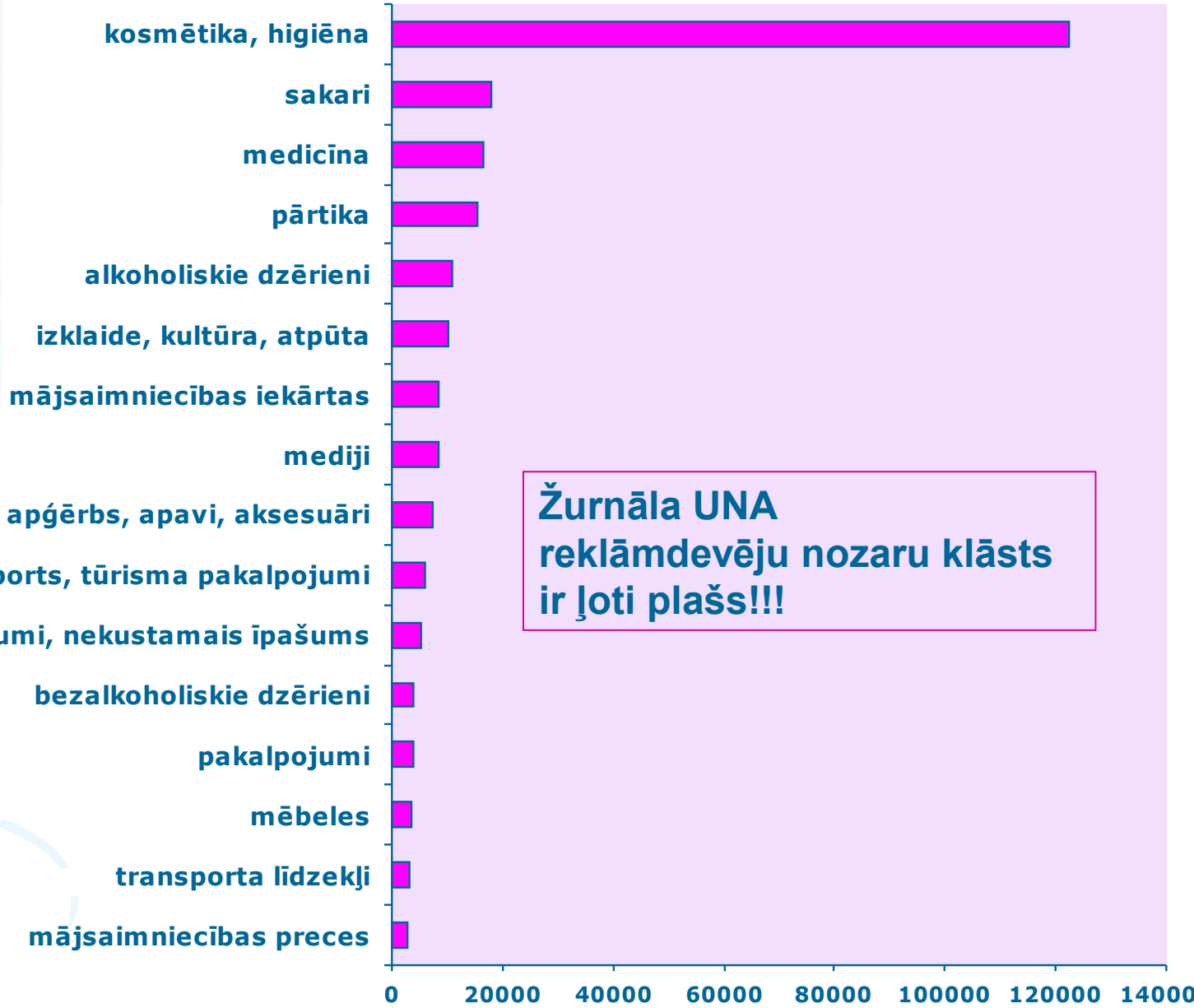
(Rīga, pierīga)



•Salīdzinājums sagatavots pēc TNS Latvia, PRESE vasara 2008 datiem

The left side of the slide features three balloons: a green one at the top, a light blue one in the middle, and a purple one at the bottom. Each balloon is attached to a streamer and has several small yellow triangles around it, resembling confetti or streamer ends.

Lielākās reklāmdevēju nozares



**Žurnāla UNA
reklāmdevēju nozaru klāsts
ir ļoti plašs!!!**

* Salīdzinājums sagatavots pēc Gallup AdFacts 2008 janv.-sept. datiem

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons in shades of green, blue, and purple, each with a yellow streamer and small yellow triangular accents. The text 'Reklāmas iespējas' is centered in a bold, magenta font.

Reklāmas iespējas



Žurnāls modernai un mērķtiecīgai sievietei.
 Intrīģejošas intervijas ar spilgtām personībām, attiecību likloči, karjeras pavērsieni. Iedvesmojoši dzīvesstāsti, nodrīga pieredze.
 Jaunākais modē, skaistumkopšanā un dzīvesstilā.

Mērķauditorija: aktīva sieviete, pilsētniece, vecumā no 30 līdz 50 gadiem ar labu izglītību un augstiem ienākumiem.

Žurnāls iznāk reizi mēnesī.
 Tirāža: 18 000
 Vidējais auditorijas lielums: 14 000
 Abonentu: 1400

Atlaides

Apjoma atlaide

2000	5%
3500	7%
5000	9%
7000	11%
9500	15%
12 000	20%
15 000	22%
18 500	25%
22 000	28%
25 000	30%

Atkārtojuma atlaide

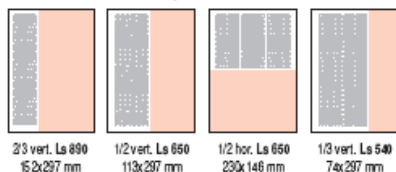
2x	5%
4x	10%
6x	15%
8x	20%
12x	22%
16x	25%
20x	28%
24x	30%

- Par īpašu izvietojuma vietu tiek piemērots uzoņojums.
- Reklāmas pasūtītājam ir jābūt izvēlēties vienu no šīm atlaidēm.

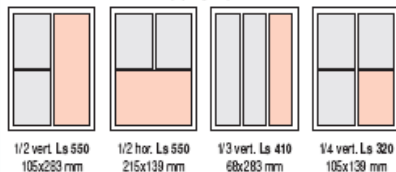
Reklāmas laukumi un cenas 2009. gadam



Redakcionālā daļa (+5 mm apgriešanai)



Reklāmas bloks (spoguļi)



Īpašie noteikumi

- Cenas ir spēkā 2009. gada publikācijām.
- Viens cenā iekļauts PVN.
- Reklāmas maketa izgatavošanas cena tiek noteikta atsevišķi.
- Izdevniecības standartos reklāmas materiālu iesniegšanai pēc pirmā pieprasījuma nosūtīsim uz jūsu norādīto e-pastu.

Reklāmas realizāciju žurnālā pārstāv SIA «Izdevniecība DIENAS ŽURNĀLI» reklāmas nodaļa: MOKUSALAS IELĀ 41, RĪGĀ, LV-1004. Tālrunis 67297076, fakss 67292701, e-pasts: reklama@dienaszurnali.lv. Maketus, lūdzu, sūtīt: maketi@dienaszurnali.lv vai IP serverī fp.dienaszurnali.lv/reklama4una (lietotājvārds – dz, parole – pasauļe).

Termiņi

l/c	Reklāmas pieteikšanas termiņš	Materiālu iesniegšanas termiņš	Ģatavo reklāmu iesniegšanas termiņš līdz 17:00	Iekomplektējamo materiālu pieteikšanas termiņš	Iekomplektējamo materiālu piegādes termiņš	Žurnāla iznākšanas datums
1	26.11.08.	27.11.08.	2.12.08.	2.12.08.	12.12.08.	19.12.08.
2	2.01.09.	2.01.09.	8.01.09.	5.01.09.	14.01.09.	21.01.09.
3	2.02.09.	30.01.09.	2.02.09.	5.02.09.	16.02.09.	21.02.09.
4	26.02.09.	27.02.09.	6.03.09.	5.03.09.	16.03.09.	21.03.09.
5	30.03.09.	31.03.09.	7.04.09.	6.04.09.	15.04.09.	22.04.09.
6	29.04.09.	30.04.09.	8.05.09.	6.05.09.	15.05.09.	22.05.09.
7	27.05.09.	28.05.09.	4.06.09.	4.06.09.	15.06.09.	20.06.09.
8	30.06.09.	1.07.09.	8.07.09.	6.07.09.	15.07.09.	22.07.09.
9	30.07.09.	31.07.09.	7.08.09.	5.08.09.	14.08.09.	21.08.09.
10	27.08.09.	28.08.09.	4.09.09.	3.09.09.	14.09.09.	19.09.09.
11	29.09.09.	30.09.09.	7.10.09.	5.10.09.	14.10.09.	21.10.09.
12	29.10.09.	30.10.09.	6.11.09.	5.11.09.	13.11.09.	21.11.09.
1	2.12.09.	3.12.09.	10.12.09.	7.12.09.	17.12.09.	23.12.09.

Žurnālā UNA tiek piedāvāti standarta reklāmas laukumi

un

nestandarta reklāmas risinājumi:

- reklāmas projekti;
- reklāmas jaunumi.

Reklāmas projekti

Modes Ipp



Cena:
atvēruma formātā
1200 Ls+240 Ls tehniskās izmaksas

Reklāmas jaunumi

Cena: lielais izmērs
230 Ls

U Skaistuma jaunumi

Tavs smaids un pozitīva attieksme pārvērtīs pasauli!



Lietojot «Max Factor» kompakto šķidro acu laineri **«Masterpiece Glide and Define»** kopā ar godalgoto **«Masterpiece»** tušu, bez īpašām pūlēm panāksi satricēšu rezultātu.

Cena: Ls 5,79.



Drosme būt pašai!

«Drosme Apulena» jaunais aromāts «Impre» ļauj iedvesmāties un Kristīnas pašpārliecīnātības un sešpūlņa. Krāteris un klasisks aromāts — perfekti sievišķs ar oriģinālu, tomēr delikātu līdzīgu bouquet. Vissotais ar vieglu augļu aromātu — apūnātā maigā, dzīvā un freskās sajaukuma. Sirdsnots ar vieglu ziedu aromātu — tuberozes, rozes un gardenijas aromāti, meistarīgi apvienojami. Būdas noteikā šķaidās vibreācijas ar Valērijas apelsīnu ziedu, vaniļļas un muskusa aromātu. Piedāvā samērā dziļi un šķērmeņa kopīgātas līnijas.

Cena: Ls 21 (200 ml).



Tavs mīļotais bez grumbām

Vīnietis pēc 40 un 50 gadu vecuma pēdējā dubultā iedarbība ārmanu lida kopšana izceļ «Vita Lift», kas apvieno divas formulas: aktīvo ziedu un intensīvu pretgrumbu krēmu. Zelta saturs «Pro-Tensilms», kas palīdz noņemt grumbas, kā arī «Vita Lift» ir īpaši izstrādāts, lai palīdzētu ādai atgriezties dabiskā elastībā, nodrošinot vairāk komforta un maigā kare ārmanu.

Cena: Ls 8,49.



Grūku skrabis

«Cucumber Scrub» roku un kāju ādai ar ariānu un gurķa ekstraktiem, kam piemīt anti oksidējošas īpašības, satur cukuru, krāsvielas, kas palīdz uzturēt ādas virsmas tīrību un gludību.

Cena: Ls 6,30 (125 ml).



Tu esi neatkarīga

«Mandarinavāciņi» aromāts ir klasisks, romantisks, trīsreiz, neatkarīgi un maigai sievietei atbilstošs. Tas bagātīgi kontrastē gāzēm. «Mandarinavāciņi» aromāts ir klasisks, romantisks, trīsreiz, neatkarīgi un maigai sievietei atbilstošs. Tas bagātīgi kontrastē gāzēm.

Cena: Ls 21 (100 ml).

U Skaistuma jaunumi

Izmanto tumšos rudens vakarus savā labā!



Īpašs **«Lancôme»** piedāvājums Ziemassvētku gaidīšanas laikam ir izsmalcinātais **«Collection Elixir»** aromāts, kas simbolizē dzīves lielāko dārgumu — mīlestību. Roze, persiks un vesela ziedu bukete ieskauj romantiski sievišķīgā maigumā, savukārt sandalkoka un vaniļas notes piedod aromātam austrumniecisku noskaņu.

Cena — Ls 56 (150 ml).



Sajūti savu iekšējo dievieti!

«Nami Campbell» jaunais aromāts «Who is Kiss» ir domāts sievietei-dievītei, izsmalcinātā līnija ar atbilstošu sievišķīgo sievišķīgo, ar poļu laimēšanu. Aromāts, kas domāts sievietei, ir silts un izbalansēts. Tā galvenais veidlapas veidots no ziediem un rudens augļiem. Visoties — sierašāns čokolā, bergamote, anīsa un sarkanais asins āboliņš, sirdsnots — magoļļa un tūks katalāne — vijole, savukārt jaunatrodas — vaniļas un muskusa.

Cena — Ls 15 (50 ml).



Izsmalcinātam acu skatienam

«Acu skatienam» acu acu ādas uzturēšanas krāsu paleti — «Acu skatienam» ir domāts sievietei, kas vēlas izpaust savu iekšējo dievieti. Tā galvenais veidlapas veidots no ziediem un rudens augļiem. Visoties — sierašāns čokolā, bergamote, anīsa un sarkanais asins āboliņš, sirdsnots — magoļļa un tūks katalāne — vijole, savukārt jaunatrodas — vaniļas un muskusa.

Cena — Ls 25.



Absoluta inovacija!

«Absoluta inovacija» pirmo reizi pasaulē ir izveidota, kas simbolizē dzīves lielāko dārgumu — mīlestību. Roze, persiks un vesela ziedu bukete ieskauj romantiski sievišķīgā maigumā, savukārt sandalkoka un vaniļas notes piedod aromātam austrumniecisku noskaņu.

Cena — Ls 27 (18 ml).



Rudenim atbilstošs!

«Rudenim atbilstošs!» ir domāts sievietei, kas vēlas izpaust savu iekšējo dievieti. Tā galvenais veidlapas veidots no ziediem un rudens augļiem. Visoties — sierašāns čokolā, bergamote, anīsa un sarkanais asins āboliņš, sirdsnots — magoļļa un tūks katalāne — vijole, savukārt jaunatrodas — vaniļas un muskusa.



Savas dzīves laikā sieviete pavada pie spoguļa 136 dienas.



Sauļes gaismas iedarbībā baltie asinsķermenīši kļūst aktīvāki un palielina cilvēka izturību pret slimībām.

Cena: mazais izmērs
150 Ls

Visefektīvāko reklāmas risinājumu Jums izstrādās:

Inga Liekne

 26595931

Sanda Freimane

 26611721

Kristīne Ieviņa-Āboliņa

 29479773

Inga Konošonoka

 26564198

Tālrunis birojā – 67297076

Laipni Jūs sagaidīsim – Mūkusalas 41b

